

La formation qui transforme votre entreprise

V1 - 1 jour / 8 heures



LE FORMATEUR

Bernard Audry est un photographe portraitiste de renom et un formateur expert en marketing et vente pour les photographes. Fondateur de son entreprise en 1990, il a reçu de nombreuses distinctions prestigieuses : **Portraitiste de France Major, Excellence, Master Qualified European Photographer**, finaliste de la World Photographic Cup et Maître artisan d'art, il met depuis plus de 20 ans son expertise au service des photographes à travers des formations, du coaching individuel et des conférences internationales.

Avec **Le Marketing de l'Émotion**, il aide les photographes portraitistes à valoriser leur travail et à optimiser la rentabilité de leur activité.

PROFIL DES STAGIAIRES

Cette formation s'adresse aux photographes professionnels spécialisés dans le portrait, quel que soit leur niveau, souhaitant optimiser la rentabilité de leur entreprise et développer leur activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Permettre aux photographes portraitistes d'optimiser leur stratégie commerciale en maîtrisant le marketing, la vente et la gestion. À l'issue de la formation, ils sauront mieux cibler leur clientèle, structurer leur offre et augmenter leur rentabilité.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

Cette formation a été conçue pour vous aider à booster votre chiffre d'affaires et à structurer efficacement votre activité. Vous découvrirez comment :

- Mieux cibler votre clientèle et adapter votre offre à ses attentes
- Créer un catalogue de produits attractif et rentable
- Utiliser des outils de gestion pour optimiser votre entreprise
- Maîtriser des logiciels de présentation d'images pour maximiser vos ventes
- Adopter des stratégies efficaces pour convertir vos prospects en clients
- Fidéliser votre clientèle et en attirer de nouveaux grâce à des techniques éprouvées
- Améliorer significativement votre rentabilité avec des astuces et méthodes pratiques

"Une méthode de vente performante, déjà adoptée par des dizaines de photographes"

La vente reste l'un des plus grands défis des photographes professionnels. Grâce à cette formation, vous apprendrez une méthode de vente éprouvée, déjà appliquée avec succès par les photographes formés par Bernard Audry depuis plus de 10 ans.

Ne laissez plus le hasard décider de vos revenus. Reprenez le contrôle et développez votre activité comme un véritable entrepreneur du portrait !



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Accueil en salle dédiée
- Supports projetés et fournis en PDF
- Apports théoriques et études de cas concrets

VALIDATION DES ACQUIS

- QCM en fin de formation
- Émargement par demi-journée
- Attestation individuelle de formation

Tarif : 290€ (possibilité de prise en charge en parti par le FAF)

Programme de la Formation

LE MARKETING DE L'ÉMOTION V1

1^{re} demi-journée : Attirer et convaincre ses clients

- **Cibler sa clientèle** : Identifier et comprendre son marché pour mieux adapter son offre.
- **Optimiser son catalogue produits et ses tarifs** : Structurer une offre attrayante et rentable.
- **Répondre efficacement aux demandes de renseignements** : Techniques pour capter et convaincre les prospects (téléphone, mails, messageries).
- **Attirer de nouveaux clients** : Stratégies de visibilité (expositions, site web, blog, réseaux sociaux...).

2^e demi-journée : Fidéliser et vendre efficacement

- **Outils d'aide à la vente** : Présentation rapide de logiciels pour améliorer l'expérience client.
- **Fidéliser sa clientèle** : Techniques pour faire revenir ses meilleurs clients.
- **Le parcours client** : Comprendre les étapes clés de la relation client pour maximiser les ventes.
- **Méthode de vente appliquée** : Théorie et mise en pratique pour vendre plus facilement.
- **Questions et échanges** : Discussion ouverte pour approfondir les points abordés.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION



marketingdelemotion@gmail.com



<https://www.facebook.com/BernardaudryME>



[06 08 78 42 06](tel:0608784206)



Lien d'inscription -